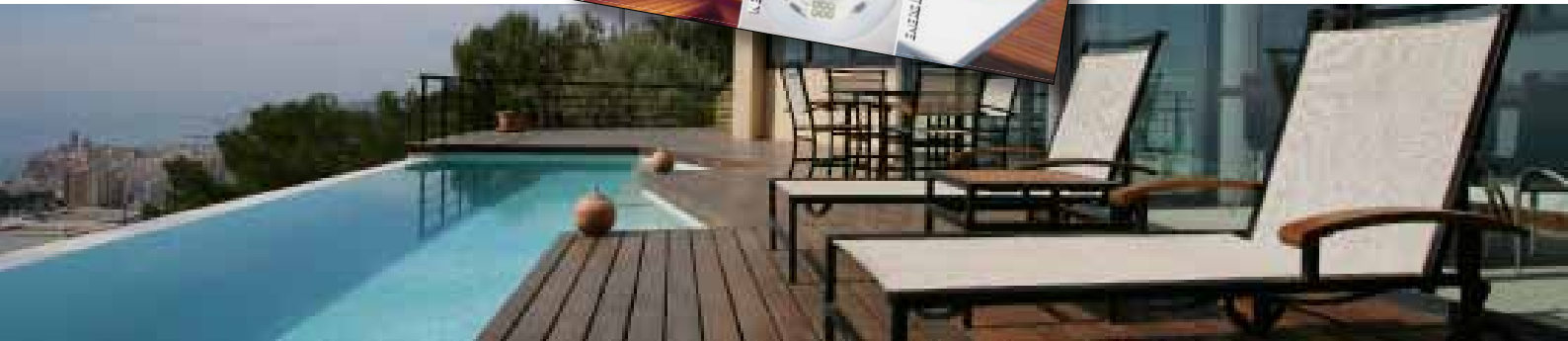




Media  
Media

2012  
2012



## Dem Nutzwertjournalismus verpflichtet

Guten Tag,  
liebe Leserinnen und Leser

Was, schon wieder Herbst? Dass die dritte Jahreszeit angebrochen ist, merkt man eigentlich nur daran, dass das Bürofenster wieder geschlossen bleibt und es morgens und abends ziemlich frisch draußen ist. Die Outdoor-Saison ist leider zu Ende, und es gilt, das Augenmerk auf das kommende Jahr zu richten. Welche Themen und Termine, welche Messen und Events anstehen, das alles will wieder geplant sein. Ganz aktuell halten Sie die aktuellen Mediadaten von spa & home für das Jahr 2012 in den Händen. Mit diesen neuen Mediadaten erhalten Sie eine Vorausschau über unsere Aktivitäten und Planungen für das kommende Jahr.

Die vergangenen Monate haben mehr denn je gezeigt: Das Magazin spa & home geht seinen Weg. spa & home ist in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Meinungsbildner in der Branche geworden. Mit einem breiten thematischen Spek-



rum besitzt spa & home eine starke Präsenz im Markt. Unser Konzept, einen an den Interessen der Leser orientierten Nutzwertjournalismus zu bieten mit einem auch in fachlicher Hinsicht hohen Anspruch, ist in den vergangenen fünf Jahren aufgegangen. Daran wollen wir weiterarbeiten. Alle zwei Monate bieten wir Ihnen hochwertige Storys aus der Welt der Schwimmbäder und Wellnessanlagen. Trends im Schwimmbadbau, bei Ausstattung und Materialien sowie Produktneuheiten sind die Themen der Berichterstattung. Ich möchte Sie einladen, uns auf diesen Weg auch weiterhin zu begleiten. Die kreative Fort- und Weiterentwicklung gehört zu jeder Zeitschrift. Von substanzieller Kritik und Ihren Anregungen kann das Magazin nur profitieren.

Ich danke Ihnen schon jetzt für Ihre Unterstützung und freue mich auf den Dialog mit Ihnen.

Herzlichst Ihr

Karl-Heinz Linderich

# Die Rubriken und das Heftkonzept

spa&home präsentiert in jeder Ausgabe ein breites Spektrum an Themen und informativen Storys: vom kleinen Pool im Garten bis hin zur exklusiven Privatschwimmhalle und anspruchsvollen Hotelanlagen.

Wir stellen in jeder Ausgabe vor:

**Pool & Spa-Reportagen:** In jeder Ausgabe finden Sie Beispiele gelungener privater Pool- und Wellness-Anlagen, die das breite Spektrum der Möglichkeiten zeigen, die dem Privatinteressenten heute geboten werden.

**Pool & Spa-Technik:** Wir erläutern, wie Schwimmbäder funktionieren, geben Tipps zu Ausstattung und Materialien und erklären Grundsätzliches im Bereich der Wasseraufbereitung und -pflege. In Marktübersichten werden die aktuellen Angebote und Produktneuheiten vorgestellt, und wir vermitteln Hintergrundwissen zu allen Themen rund um Pool & Spa.

**Spa in der Hotellerie:** Vor allem die exklusive Wellness-Hotellerie setzt immer wieder neue Akzente im Bereich Pool und Spa. Diese Tendenzen stellen wir dar und zeigen, welche Entwicklungen im Bereich Hotel und Spa stattfinden und was derzeit im Trend liegt.

**Wellness daheim:** Auch für den Privatbesitzer gibt es heute viele Möglichkeiten, sich ein eigenes Wellnessreich zu kreieren. Wir zeigen die neuesten Trends im Bereich der Whirlpools und Whirlwannen, bei Sauna und Dampfbad und den Accessoires des Wohlbefindens. Und wir zeigen, dass es viele Möglichkeiten gibt, das eigene Heim zu verschönern.

**Pool & Spa-Profi:** Was gibt es Neues auf den Messen zu sehen? Was tut sich hinter den Kulissen? Wir sind bei den Events der Branche, stellen Marken und Macher vor, zeigen Entwicklungen und Hintergründe auf.

**Vergewissern Sie sich selbst: spa&home lohnt sich.**



**spa&home** erreicht sowohl die exklusive Zielgruppe der Besitzer von Schwimmbad und Wellness-Anlagen bzw. -Interessenten als auch gewerblich interessierte Leser wie Hoteliers sowie Sauna- und Spa-Betreiber.

**spa&home** wird in einer Auflage von 25.000 Exemplaren gedruckt und vertrieben. Davon werden etwa 10.000 Exemplare über einen qualifizierten Verteiler an die Kioske und Verkaufsstellen gebracht. Darüber hinaus werden 3.000 Exemplare über Vertriebsaktionen an ausgewählte private Leserzielgruppen gesandt.

Zusätzlich wird eine Teilaufgabe von ca. 6.000 Exemplaren über einen sorgfältig ausgesuchten Adressdatenstamm

an professionelle Zielgruppen versandt: Dazu gehören Industrie- und Großhandel, Schwimmbad- und Sauna-Fachhandel sowie Architekten und Fachplaner. Darin enthalten sind auch rund 1.000 Profi-Adressen im europäischen Ausland, vor allem Österreich und Schweiz.

Eine weitere interessante Zielgruppe, die mit **spa&home** beliefert wird, sind Hoteliers bzw. Wellness-Hotels. Rund 3.000 Hotels im deutschsprachigen Raum werden mit unserem Magazin großzügig beliefert.

Darüber hinaus ist **spa&home** auf allen wichtigen Schwimmbad- und Wellness-Messen in Europa präsent.



# Die Termine

Das neue Magazin für Wellness, Pools und Bäder:  
Erfolgreich von Anfang an!

Ausgabe	Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Messen
Januar/Februar 2012	<b>01/02-12</b>	23.12.2011	11.11.2011	Nachbericht aquanale und zur Messe in Barcelona
März/April 2012	<b>03/04-12</b>	02.03.2012	20.01.2012	Aquatherm Moskau 7. - 10.02.2012
Mai/Juni 2012	<b>05/06-12</b>	27.04.2012	16.03.2012	Bäderkongress, Wels, 14. - 15.03.12 Campa + Pool, Tulln, 22. - 25.03.2012
Juli/August 2012	<b>07/08-12</b>	29.06.2012	18.05.2012	
September/Oktober 2012	<b>09/10-12</b>	07.09.2012	16.07.2012	Vorbericht Interbad
November/Dezember 2012	<b>11/12-12</b>	02.11.2012	17.09.2012	Messebericht Interbad, 9. - 12.10.2012



Neben den klassischen Reportagen, Schwimmbadbau-Themen und Berichten über Hotel-Spas sind folgende Fachbeiträge geplant:

1/2-12	3/4-12	5/6-12	7/8-12	9/10-12	11/12-12
Fitnesspools: Kleine Becken mit viel Ausstattung	Folienbecken	Polyester- und PVC-Einstückbecken	Individualbecken	Edelstahlpools	Sole- und Therapiebecken
Gegenstromanlagen	Wasserpflege: Chloralternativen	Wasserpflege: Elektrolyseverfahren	Wasserpflege: Troubleshooting	Pool-sanierungen: Systeme und Verfahren	Wasseraufbereitung & Steuerungstechnik
Energiespartechnik für Schwimmbäder	Pumpentechnik	Wasseranalyse: Neue Verfahren	Wasserattraktionen: Massagedüsen	Marktübersicht: Dosiersysteme	Pool-Ausstattung: Unterwasserleuchten
Marktübersicht: Wellnesssteuerungen	Marktübersicht: Schwallduschen	Filteranlagen	Marktübersicht: Poolreiniger	Entfeuchtungsanlagen	Wasserattraktionen: Luftsprudelsysteme
Erlebnisduschen: Intelligente Fitmacher	Bequemer Einstieg: Treppen & Leitern	Marktübersicht: Rollladenabdeckungen	Armaturen und Einbauteile	Gestaltungstrends	Energiespartechnik: Kraft-Wärme-Kopplung
Swims-Spas	Pooltechnik: Beschichtungen	Poolattraktionen: Whirlrotunden	Schwimmteiche: Der Natur abgeschaut	Dampfbadtechnik: Generatoren, Dampf-dosierung & -emulsionen	Marktübersicht: Saunakabinen
Sauna-Equipment	Energiespartechnik: Solaranlagen	Energiespartechnik: Wärmepumpen	Wellness-Attraktion: Eiskabinen	Sauna-/Dampfbad-Kombinationen	Dampfbäder: Die aktuellen Modelle
Dampfbäder: Design & Ausstattung	Wärmestrahlung: Schwitzen wie die Römer	Whirlpools: Einbau und Technik	Sauna-Blockhäuser: Schwitzen in der Natur	Dampfgeneratoren	Einbau-Whirlpools
Bericht zur aquanale in Köln und zur Messe Barcelona	Biosaunen	Saunakabinen: Versteckte Heizsysteme	Spa-Lounges	Whirlwannen	Wärmeliegen
	Schweiz-Special: Der eidgenössische Wellnessmarkt	Private Spa	Whirlpooltechnik	Messevorbereitung zur Interbad 2012	Messebericht von der Interbad 2012
		Österreich-Special			

# Die Tarife und Formate

Das neue Magazin für Wellness, Pools und Technik.

Preisliste Nr. 5 – 2012

Größe	Format	Farbe	Satzspiegelformat in mm	Anschnittformat in mm	Preise
2/1		4c	396 x 276	420 x 297	4.650,- EUR
1/1		4c	184 x 276	210 x 297	3.675,- EUR
1/2	hoch	4c	90 x 276	102 x 297	1.868,- EUR
1/2	quer	4c	184 x 136	210 x 147	1.868,- EUR
1/3	hoch	4c	58 x 276	70 x 297	1.237,- EUR
1/3	quer	4c	184 x 89	210 x 100	1.237,- EUR
1/4	hoch	4c	90 x 136	- -	937,- EUR
1/4	quer	4c	184 x 66	- -	937,- EUR
1/8	Hoch	4c	90 x 66	- -	480,- EUR
1/8	quer	4c	184 x 31	- -	480,- EUR
1/16	Hoch	4c	43 x 66		263,- EUR
1/16	quer	4c	90 x 31		263,- EUR

Beihefter Beilagen	Preise
Beihefter 2-seitig	2.325,- EUR
Beihefter 4-seitig	2.512,- EUR
Beihefter 8-seitig	2.925,- EUR
Beilagen bis 30 g	1.950,- EUR
Beilagen über 30 g	Auf Anfrage
Beilage in Teilaufgabe (Profi-Auflage)	1.670,- Euro

Die Belegung einer Teilaufgabe (Profi-Auflage) ist möglich. Anlieferung für Beilagen und Beihefter frei Haus an unsere Druckerei. Die Preise verstehen sich zuzüglich der aktuellen Umsatzsteuer.

Wir gewähren bei Schaltung über eine Agentur den üblichen Agenturrabatt.

## Die Adresse

---

spa&home

Das neue Magazin für Wellness, Pools und Technik.



Linderich Kommunikation  
Gewerbestraße 2  
71332 Waiblingen  
Tel.: 07151/9827906  
Fax: 07151/9827908  
[kommunikation@linderich.de](mailto:kommunikation@linderich.de)

